



El diagnóstico tecnológico es una reflexión conjunta entre la empresa y los técnicos expertos del sector, gracias al cual y siguiendo una metodología preestablecida se llegan a determinar las necesidades y el potencial tecnológico de la empresa, y así poder focalizar todas sus posibilidades y carencias.

El diagnóstico se llevará a cabo a través de una serie de entrevistas presenciales. En ellas se recogerán datos de diferente índole y nivel de precisión a través de un cuestionario pre-diseñado de 71 preguntas.

El cuestionario recoge datos en 9 grupos diferentes:

- Datos generales de la empresa (en este apartado están los datos más técnicos, como su C.I.F. o el número de trabajadores que la componen).
- Producción / Servicios (marcas comercializadas, conocimiento del Reglamento Reach...).
- Compras (Proveedores, canales de compra...).
- Ventas y Marketing (tipo de empresa, área de marketing...).
- Logística, distribución y atención al cliente (gestión de almacenes, servicios post-venta...).
- Sistemas de gestión (Normativa ISO).
- Grado de implantación de tecnologías (copias de seguridad de datos, página web...).
- I+D+i (gastos de actividades, financiación / subvenciones, colaboraciones, recursos...).
- Estrategia empresarial (vigilancias, inversiones...).

Los resultados del diagnóstico serán entregados a las empresas, con una serie de recomendaciones y sugerencias.

Para más información:

Mail: innovación1@asintec.org

Tfn. 925 82 18 32